

BASES

“TODO VALE DE UNIVERSIA Y LUN”

PRIMER CONCURSO PARA ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD

Universia y el diario Las Últimas Noticias (LUN) invitan a las universidades del país que imparten la carrera de Publicidad a participar en la segunda versión Concurso para Estudiantes de Publicidad Universia -LUN 2010, que bajo el lema “Todo Vale” busca brindar una instancia de participación y espacio creativo a los alumnos de las instituciones de educación superior que sean socias de Universia Chile.

Los estudiantes participantes –apoyados por su Universidad y profesores- deberán crear una propuesta de campaña para LUN que considere la elaboración de un afiche (línea gráfica) y de un video de 30 segundos (línea audiovisual), que muestre a Las Últimas Noticias como un producto atractivo, entretenido, amigable y alcanzable, potenciando la capacidad de generar conversación entre las personas.

Las mejores propuestas – elegidas por un jurado tras un proceso de votaciones online- recibirán reconocimientos y premios que serán entregados por LUN y Universia en ceremonia oficial a realizarse en noviembre del presente año.

II.- SOBRE EL CONCURSO

1.- Presentación de la iniciativa a las universidades:

Directivos de Universia se contactarán con las universidades socias que impartan la carrera de Publicidad en Santiago para presentarles el proyecto y su operatoria. La universidad se hará cargo de la difusión entre sus alumnos de Publicidad y designará un docente a cargo de representar a la casa de estudios en todo lo relacionado al concurso.

2.- Metodología del concurso

Los alumnos deben trabajar en forma individual o en duplas una propuesta de campaña para Las Últimas Noticias con gráfica y video. Son válidos los videos de celular, cámara, con o sin audio. El formato es libre y debe ser levantado en youtube, para luego ser enviada la dirección por el profesor guía para su publicación en la página del concurso.

Respecto a la campaña grafica, puede ser collage, pintada a mano, con photoshop o como los participantes definan. La pieza debe tener como máximo el siguiente formato estándar máximo de 500K, y medidas que no superen los 800 X 600 pix. Cada universidad seleccionará las mejores propuestas de campaña. Luego, el docente a cargo enviará las imágenes de las campañas al igual que los links para ser ingresadas al sitio oficial del concurso (afiche y spot).

Sitio: <http://concursos.universia.cl/lun>

Para efectos de la evaluación de las propuestas de campaña, se sugiere considerar los siguientes criterios generales:

- Creatividad
- Originalidad
- Calidad (referente a la ejecución de la idea y no a la técnica de las piezas)
- Cumplimiento de los requisitos de participación

3.- Calendario:

El concurso se realizará conforme a las siguientes fechas:

06/09/10.- Inicio del Concurso, entrega de las bases y lanzamiento del sitio oficial del concurso: <http://concursos.universia.cl/lun>

Del 06/09/10 al 18/10/10.- Desarrollo de las propuestas creativas de los alumnos, selección de los mejores trabajos por parte de sus profesores y subida de las campañas escogidas por la universidad participante al sitio web del concurso (afiche y spot).

Del 18/10/10 al 19/10/10.- Revisión del material por parte de los organizadores.

Del 19/10/10 al 09/11/10.- Etapa de votación on line en el sitio web del concurso.

Del 09/11/10 al 12/11/10.- Revisión de las propuestas por parte del jurado.

14/11/09.- Deliberación del jurado y anuncio de los ganadores en la página web del concurso y envío de invitaciones para la ceremonia de premiación.

16/11/09.- Ceremonia de premiación

IV: GANADORES Y PREMIOS

Jurado:

El jurado estará constituido por representantes de LUN y Universia en conjunto con destacados creativos de Agencias de Publicidad de nuestro país. Los integrantes son:

Sebastian Cortes
Coordinador de Marketing
Las Últimas Noticias

Claudia Gelman
Jefa de Marketing
Las Últimas Noticias

Ángel Carcavilla
Director Creativo General
Carcavilla Boutique

Serge de Oliveira
Director
Cardumen

Laura Jauregui
Directora de Comunicaciones y Marketing
Universia Chile

Ricardo Hitschfeld
Director
Positiva

Este grupo de expertos elegirá las propuestas ganadoras considerando:

1) Votación online. A través del sitio web Universia.cl, los usuarios podrán votar por su Campaña favorita. Esta votación corresponderá al 40% de la evaluación final.

2) El 60% restante corresponderá a la evaluación que realicen los integrantes del jurado, considerando parámetros como creatividad, originalidad, entre otros.

Premios:

Se otorgarán los siguientes estímulos:

La dupla que obtenga el primer lugar recibirá como premio: 1 Notebook para cada integrante de la dupla, 2 diplomas y difusión de la ceremonia de premiación en el diario Las Últimas Noticias y en el portal Universia.cl.

Por su parte, la dupla que obtenga el segundo lugar recibirá: un Ipod Touch para cada integrante de la dupla, 2 diplomas y difusión de la ceremonia de premiación en el diario Las Últimas Noticias y en el portal Universia.cl.

El profesor que suba las piezas de los concursantes ganadores del 1er lugar, se le premiará con una con un Notebook. Las universidades que tengan exclusivamente carrera de publicidad invitadas a participar son:

Pontificia Universidad Católica de Chile
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso
Universidad Academia de Humanismo Cristiano
Universidad Adolfo Ibáñez
Universidad Adventista de Chile
Universidad Alberto Hurtado
Universidad Andrés Bello
Universidad Arturo Prat
Universidad Austral de Chile
Universidad Autónoma de Chile
Universidad Bernardo O´Higgins
Universidad Bolivariana
Universidad Católica de la Santísima Concepción
Universidad Católica de Temuco
Universidad Católica del Maule
Universidad Católica del Norte
Universidad Católica Silva Henríquez
Universidad Central de Chile
Universidad de Antofagasta

Universidad de Artes, Ciencia y Comunicación UNIACC
Universidad de Atacama
Universidad de Chile
Universidad Ciencias de la Informática
Universidad de Concepción
Universidad de La Serena
Universidad de Las Américas
Universidad de Los Andes
Universidad de Los Lagos
Universidad de Magallanes
Universidad de Playa Ancha
Universidad de Santiago de Chile
Universidad de Talca
Universidad de Tarapacá
Universidad de Valparaíso
Universidad de Viña del Mar
Universidad del Bío Bío
Universidad del Desarrollo
Universidad del Mar
Universidad del Pacífico
Universidad Diego Portales
Universidad Finis Terrae
Universidad Gabriela Mistral
Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología
Universidad Internacional SEK
Universidad La República
Universidad Mayor
Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación
Universidad Pedro de Valdivia
Universidad San Sebastián
Universidad Santo Tomás
Universidad Técnica Federico Santa María
Universidad Tecnológica de Chile, INACAP
Universidad Tecnológica Metropolitana
Universidad de La Frontera
Instituto Profesional DUOC UC
INACAP
Universidad Chileno Británica de Cultura
Universidad Miguel de Cervantes

Santiago, septiembre 2010.