



Brief y Bases

TORNEO CAMPAÑA PUBLICITARIA GROUPON PARA ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD

La escuela de publicidad INACAP VALPARAÍSO con su extensión PROFUSIÓN y Groupon invitan a las universidades que imparten la carrera de Publicidad a participar en la 4ta versión de PROFUSIÓN, este año con la temática Marketing Digital y Redes sociales.

Las agencias participantes –apoyados por su Universidad y Profesores- deberán crear una propuesta de campaña para GROUPON según los requerimientos detallados más adelante.

Las mejores propuestas – elegidas por un jurado establecido- recibirán reconocimientos y premios que serán entregados por PROFUSIÓN VALPARAÍSO y algunos auspiciadores asociados. El premio más importante será por parte de GROUPON, el cuál publicará la campaña ganadora – sujeto a su criterio- .

La ceremonia oficial de premiación y anuncio de ganadores se realizará el día 22 de Junio en INACAP VALPARAÍSO a las 09:00 hrs. en conjunto con una serie de charlas sobre marketing digital y redes sociales.

BRIEF GROUPON

Antecedentes

Groupon es un website donde se tiene acceso diario a cupones con descuentos significativos de diversos negocios en forma diaria. Su modelo de negocio es el Social Commerce.

Se encuentra en más de 20 países y hoy tienes la posibilidad de trabajar directamente con ellos, con la posibilidad de publicar la campaña ganadora. Página web: www.groupon.cl

Target

De acuerdo a las tendencias del mercado de compras de internet queda a juicio de la agencia participante. La gestión de cuentas para la determinación y justificación de este mismo es sumamente importante.

Objetivo

Creación de Campaña de posicionamiento. Con desarrollo Digital y BTL, énfasis en estrategias creativas de integración offline y online.

Es importante destacar que las acciones a realizarse deben estar articuladas, desempeñando una tarea interdependiente en pos del posicionamiento de marca para groupon.

Piezas

Se deben desarrollar:

2 piezas digitales, distribuidas entre redes sociales y sitios web.

1 BTL

1 pieza gráfica (prensa o revista)

Especificaciones

Este concurso premia las 4 áreas de la publicidad, por lo que se debe ir ejecutada la tarea de cuentas, redacción, arte y medios. Es decir CCC, slogan, cuadro de medios, etc.

Presupuesto

USD5.000 dólares para inversión en los medios anteriormente descritos.

Recordar que estamos frente a una campaña donde GROUPON destinó USD5.000 dólares para presupuesto real.

Información del torneo

Metodología

- Pueden participar agencias conformadas por cuatro personas (correspondientes a las áreas de medios, cuentas, redacción y arte) pertenecientes a Universidades que impartan la carrera de publicidad.
- Envío de la campaña a **torneo@profusionvalparaiso.cl** en presentación PowerPoint con un máximo de 10 papers (peso máximo de la presentación 10 megabyte). Especificando nombres de los integrantes, RUT y universidad.
- Explicando con breve reseña la aplicación de las piezas realizadas situando la idea que se propone. No olvidar la síntesis de la campaña (desde el área de cuentas, redacción, arte y medios)
- El envío de las propuestas de campaña se recibirán impostergablemente hasta el día 13 de Junio 2011 a las 00:00 hrs.
- Se realizara una pre-selección de campañas. Estos serán informados días antes para su asistencia infaltable el día de las conferencias.
- El Jurado estará conformado por profesores de la misma Carrera de distinguida trayectoria en el ámbito publicitario y el fundador de Groupon LatAm.
- Se seleccionara solo una agencia ganadora, determinada por el jurado y el socio fundador de Groupon LatAm invitado.
- Se otorgaran 4 menciones a los mejores exponentes de medios, redacción, arte y cuentas.
- En caso de comprobarse falta a cualquiera de las normativas del concurso, la agencia será descalificada, sin derecho a ingresar sus trabajos a la selección.
- Una vez finalizado el concurso se publicará fotos y entrevistas de los ganadores y asistentes a las conferencias, en el sitio *www.profusionvalparaiso.cl*
- Todas las agencias participantes ceden los derechos de utilización y publicación de las ideas creativas, conceptos o campaña al cliente real realizadas para GROUPON.
- El enviar la campaña realizada condiciona la aceptación y cumplimiento de las bases establecidas anteriormente.

Calendario

El concurso se realizará conforme a las siguientes fechas:

- *16 de mayo 2011.-*
Inicio del Concurso, entrega de las bases y lanzamiento del sitio oficial del torneo: <http://www.profusionvalparaiso.cl>
- *13 de junio 2011.-*
Cierre recepción de piezas.
- *14 a 17 de junio 2011.-*
Revisión y deliberación de las propuesta enviadas por parte del jurado establecido.
- *22 de junio 2011.-*
Ceremonia de premiación y conferencias de marketing digital y redes sociales.

Ganadores y premios

Jurado

El jurado estará constituido por cuatro Publicistas pertenecientes a INACAP VALPARAÍSO y un socio fundador de GROUPON latam.

Este grupo de expertos elegirá la propuesta ganadora y menciones considerando:

- Coherencia con el encargo, es decir una campaña de posicionamiento.
- Grado de integración de lo offline y lo online.
- Coherencia estratégica de comunicación.
- Oficio en la ejecución y presentación.
- Grado de aporte a la marca y posibilidades reales de implementación.

Premios

La agencia que obtenga el primer lugar recibirá como premio: La posibilidad de publicar su campaña publicitaria junto a GROUPON Chile, \$30.000 en créditos en GROUPON para cada integrante, Diplomas de honor y un trofeo.

Las menciones ganadoras obtendrán diplomas y un incentivo dado por alguno de nuestros patrocinadores.